CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL 2021

Centro de Comercio y Turismo

FICHA:	NIVEL:	PROGRAMA DE FORMACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:
2374741	TECNÓLOGO	Gestión de Mercados	621113	1
AMBIENTE:		**GESTOR DE PROYECTO:**	**INICIO FICHA:**	**FIN FICHA:**
Virtual		Ana Milena Madrid Gallego	3/08/2021	2/08/2023
CÓDIGO PROYECTO:		**PROYECTO FORMATIVO:**		
1239683		Implementación de Modelos de Comercialización de Productos y/o Servicios.		

HORA		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
12:00 a. m.	12:30 a. m.	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo	Aldemar Alberto Racedo
12:30 a. m.	1:00 a. m.					
2:00 a. m.	2:30 a. m.	Ana Milena Madrid Gallego		Ana Milena Madrid Gallego		Ana Milena Madrid Gallego
2:30 a. m.	3:00 a. m.					
3:00 a. m.	3:30 a. m.					
3:30 a. m.	4:00 a. m.					
4:00 a. m.	4:30 a. m.	Zoila Adriana Ospina Ríos	Zoila Adriana Ospina Ríos	Zoila Adriana Ospina Ríos	Zoila Adriana Ospina Ríos	Zoila Adriana Ospina Ríos
4:30 a. m.	5:00 a. m.					
5:00 a. m.	5:30 a. m.					
5:30 a. m.	6:00 a. m.					
10:00 p. m.	10:30 p. m.	Jessica López Jaramillo		Jessica López Jaramillo		Jessica López Jaramillo
10:30 p. m.	11:00 p. m.					

Escaneado con CamScanner

	CRONOGRAMA FASE DE ANALISIS PROGRAMA DE FORMACIÓN TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS. CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO – REGIONAL QUINDIO	FICHA 2374741

	Actividad de Proyecto3: Especificar parámetros de diseño para la presentación del producto y/o servicio según segmentos del mercado.	AA5.Seleccionar los segmentos del mercado de acuerdo a sus variables geográficas, psicográficas, demográficas y conductuales. AA6.Determinar parámetros de diseño del empaque y/o envase, de acuerdo con los requerimientos del producto o servicio acorde con la segmentación del mercado.	**Resultados de Aprendizaje:** (RAP57) 26010100101 Determinar nichos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación. (RAP69)26010101402 Establecer parámetros para el diseño del empaque y envases del producto o servicio de acuerdo con las características del mismo. (RAP29) 24020150103 Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico. (RAP15) 24020150011. Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS 260101014 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL 240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA 240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	25 de noviembre del 2020 al 15 de febrero del 2021		**Evidencia de Desempeño:** AP03-EV01- Foro: "Segmentación de Mercado". (RAP57) **Evidencia de Conocimiento:** AP03-EV02- Cuestionario AP03 "Especificar parámetros de diseño del producto y/o servicio" (RAP57) **Evidencia de Producto:** AP03-EV03- "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"(RAP69) **Evidencia de Producto:** AP03-EV04- "Propuesta en idioma ingles de un producto o servicio" (RAP29) **Evidencia de Producto:** AP03-EV05- "Valores éticos un deber y un derecho en nuestro proyecto de vida". (RAP15)	Ana Milena Madrid Gallego Ana Milena Madrid Gallego Zoila Adriana Ospina Jessica López Jaramillo Aldemar Alberto Racedo

CRONOGRAMA FASE DE ANALISIS
PROGRAMA DE FORMACIÓN
TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS
FICHA

Escaneado con CamScanner